



Doelgroepanalyse voor WeRelate

Bij het ontwikkelen van WeRelate hebben we een specifieke doelgroep gekozen die niet alleen behoefte heeft aan een datingapp, maar ook aan een veilige en ondersteunende gemeenschap. Onze primaire doelgroep bestaat uit volwassenen tussen de **25 en 35 jaar**. Dit is een levensfase waarin veel mensen op zoek zijn naar meer stabiliteit en diepgang in hun relaties, terwijl ze tegelijkertijd openstaan voor persoonlijke groei en nieuwe connecties.

Demografische kenmerken

- **Leeftijd:** 25-35 jaar
- **Geslacht:** Alle genders
- **Beroep:** Variërend van starters op de arbeidsmarkt tot jonge professionals

Psychografische kenmerken

- **Persoonlijkheid:**
 - Vaak introspectief, op zoek naar persoonlijke groei en zelfkennis.
 - Waardeert authenticiteit en diepgang boven oppervlakkige interacties.
- **Interesses:**
 - Sociale connecties, persoonlijke ontwikkeling, inclusiviteit, en technologie.
 - Openstaan voor nieuwe ervaringen en relaties, maar wel met een focus op veiligheid en vertrouwen.
- **Levensstijl:**
 - Drukke levensstijl met werk, sociale activiteiten, en mogelijk andere verantwoordelijkheden.
 - Behoeft aan efficiëntie en gebruiksgemak in apps en platforms.

Gedragingen en behoeften

1. Op zoek naar betekenisvolle relaties:

- De doelgroep heeft vaak al ervaringen met reguliere datingapps en ervaart deze als oppervlakkig of vermoeiend. Ze zoeken een platform dat helpt om diepgaandere connecties te maken.

2. Veiligheid en inclusiviteit:

- Ze willen zich veilig voelen tijdens het daten en hebben behoefte aan een omgeving waar respect en gelijkwaardigheid centraal staan.

3. Behoeft aan ondersteuning en herkenning:

- Mensen met uitdagingen zoals ADHD, ASS of chronische ziekten willen zich gezien en begrepen voelen, zonder gestigmatiseerd te worden.

4. Gemak en gebruiksvriendelijkheid:

- Met een drukke levensstijl waarderen ze een app die intuïtief werkt en hen tijd bespaart, zoals het ontvangen van drie voorgeselecteerde matches per dag in plaats van zelf eindeloos te moeten zoeken.

Segmentatie op basis van uitdagingen

WeRelate richt zich ook op subgroepen binnen de doelgroep die op andere platforms vaak over het hoofd worden gezien:

• Mensen met ADHD of ASS:

- Willen een veilige ruimte waar zij zonder oordeel contact kunnen leggen.
- Hebben baat bij een gestructureerde, overzichtelijke app zonder overweldigende keuzes.

• Mensen met chronische ziekten:

- Zoeken partners of vrienden die begrip hebben voor hun situatie.

• Sociale introverten:

- Voelen zich vaak ongemakkelijk bij reguliere datingapps en zoeken een platform dat minder gericht is op snelle oppervlakkige interacties.

Motivaties

1. Relaties met diepgang:

- Veel gebruikers hebben genoeg van oppervlakkige interacties op traditionele datingapps. Ze zijn op zoek naar relaties die écht

betekenisvol zijn en waarin ze zich begrepen en verbonden voelen. Ze willen een partner of vriend met wie ze open en oprecht kunnen communiceren en samen kunnen groeien.

2. Zelfontwikkeling:

- De persoonlijkheidstest biedt gebruikers niet alleen matchmaking, maar ook een kans om zichzelf beter te begrijpen.

3. Op zoek naar gelijkgestemden:

- Gebruikers willen connecties met mensen die hun waarden delen en die verder kijken dan de buitenkant.

4. Betrouwbaarheid:

- Ze willen een platform dat hen niet overspoelt met nep-profielen en advertenties.

Pijnpunten en frustraties

- **Gebrek aan diepgang:** Veel reguliere datingapps focussen op uiterlijk of oppervlakkige overeenkomsten, wat frustratie veroorzaakt bij gebruikers die op zoek zijn naar iets betekenisvollers.
- **Keuzestress:** Het grote aantal opties op andere platforms leidt tot keuzestress en vermoeidheid.
- **Veiligheidszorgen:** Angst voor catfishing en nep-profielen maakt het gebruik van sommige datingapps onaangenaam.



Emma van Dijk
Leeftijd: 27
Beroep: Grafisch ontwerper

Emma heeft ASS en werkt als freelance grafisch ontwerper. Ze vindt gestructureerde omgevingen prettig en heeft vaak moeite met spontane sociale interacties.

Doelen:

- Een partner vinden die haar accepteert zoals ze is, zonder dat ze zich anders hoeft voor te doen.
- Een datingapp gebruiken die haar ondersteunt bij het navigeren van sociale interacties, zonder dat ze zich overweldigd voelt.

Frustraties:

- Veel datingapps voelen chaotisch en overweldigend aan, met te veel prikkels zoals pop-ups en complexe navigatie.
- Ze vindt het moeilijk om gesprekken te beginnen en small talk te voeren, wat haar ontmoedigt om contact te leggen.
- Emma voelt zich vaak beoordeeld vanwege haar gebrek aan sociaal initiatief, wat haar zelfvertrouwen aantast.

Behoeften:

- Een eenvoudige, duidelijke interface met minimale afleiding.
- Specifieke filters die haar helpen om matches te vinden die haar begrijpen en respecteren.
- Ondersteuning of hulpmiddelen voor het initiëren en onderhouden van gesprekken, zoals gespreksstarters of gestructureerde berichtensjablonen.

Hoe WeRelate inspeelt op deze behoeften

1. Dagelijkse gepersonaliseerde matches:

- Bespaart tijd en vermindert keuzestress.

2. Focus op veiligheid:

- Streng verificatieproces om nep-profielen te voorkomen.
- 3. Inclusief ontwerp:**
 - Speciaal ontworpen voor mensen met uitdagingen, zonder dat zij zich gestigmatiseerd voelen.
- 4. Community-gedeelte:**
 - Naast daten biedt de app ruimte om gelijkgestemden te ontmoeten, ervaringen te delen en steun te vinden.
- 5. HEXACO-persoonlijkheidsmodel:**
 - Zorgt voor betrouwbare en diepgaande matches op basis van persoonlijkheid.

Conclusie

Op basis van ons onderzoek richten we ons met WeRelate op een primaire doelgroep van mensen tussen de 25 en 35 jaar. Deze leeftijdsgroep is representatief voor de grootste groep actieve gebruikers van datingapps, wat onderbouwd is door verschillende onderzoeken. Binnen deze groep kiezen we specifiek voor kwetsbare doelgroepen, waaronder mensen met ADHD, ASS, en chronische ziekten.

Deze groep waardeert een omgeving waarin ze zich begrepen en geaccepteerd voelen, zonder gestigmatiseerd te worden. Daarom zetten we in op inclusiviteit, met de app die niet alleen een datingplatform is, maar ook een community biedt waar gelijkgestemden elkaar kunnen ondersteunen. Door de structuur van dagelijkse gematchte profielen en de onderliggende psychologie van het HEXACO-model, creëren we een gebruiksvriendelijke en betrouwbare manier om connecties aan te gaan die dieper gaan dan oppervlakkige interacties.

De gekozen doelgroep vertegenwoordigt een generatie die digitaal vaardig is en gewend is aan het gebruik van apps, maar tegelijkertijd kritisch is over oppervlakkige technologie. Ze zoeken platforms die aansluiten bij hun waarden en behoeften, en zijn bereid om te investeren in een platform dat hen écht iets waardevols biedt.

Met WeRelate bieden we een oplossing die niet alleen inspeelt op de praktische en emotionele behoeften van deze doelgroep, maar ook bijdraagt aan een positieve en ondersteunende gebruikerservaring.